

Własność intelektualna
jako efektywne narzędzie
rozwoju wybranej
organizacji

Twój świat własności intelektualnej

Własność intelektualna obejmuje

- ▶ Własność przemysłową
- ▶ Prawo autorskie
- ▶ Tajemnicę przedsiębiorstwa
- ▶ Dobra osobiste ...



ORIGINAL TASTE

Coca-Cola

Własność intelektualna

- ▶ Zakazuje
- ▶ Uniemożliwia
- ▶ Monopolizuje ...

Ochrona własności intelektualnej

- ▶ Daje możliwość
- ▶ Pozwala
- ▶ Zachęca ...

Wynalazek

- ▶ Wynalazek uważa się za nowy, jeśli nie jest on częścią stanu techniki (art. 25 ust. 1 P.w.p.).

Przez **stan techniki** rozumie się wszystko to, co przed datą, według której oznacza się pierwszeństwo do uzyskania patentu, zostało udostępnione do wiadomości powszechnej w formie pisemnego lub ustnego opisu, przez stosowanie, wystawienie lub ujawnienie w inny sposób (art. 25 ust. 2 P.w.p.).

Dla oceny czy rozwiązanie jest nowe istotny jest sam fakt udostępnienia (ujawnienia), a nie to czy ktokolwiek zapoznał się z udostępnionym wynalazkiem.

Za ujawnienie wynalazku uważa się takie przedstawienie jego istoty, że znawca dziedziny, której wynalazek dotyczy może mieć możliwość jego urzeczywistnienia.

Za stanowiące część stanu techniki uważa się również informacje zawarte w zgłoszeniach wynalazków lub wzorów użytkowych, korzystających z wcześniejszego pierwszeństwa, nieudostępnione do wiadomości powszechnej, pod warunkiem ich ogłoszenia w sposób określony w ustawie (art. 25 ust. 3 P.w.p.).

Powyższe kryteria dotyczące nowości wynalazku nie wyłączały **możliwości udzielenia patentu na wynalazek dotyczący nowego zastosowania** substancji stanowiącej część stanu techniki lub użycia takiej substancji do uzyskania wytworu mającego nowe zastosowanie (art. 25 ust. 4 P.w.p.).

Wynalazek



SCENARIUSZE !!!



Co dalej ...



Cel projektu

- ▶ Podwyższenie świadomości uczniów w zakresie ochrony własności intelektualnej

Z naszej strony ... (1)

- ▶ Zaświadczenia
- ▶ Materiały na stronie Urzędu Patentowego
- ▶ Kontakt mailowy z Markiem Gozderą
(marek.gozdera@uprp.gov.pl) = skrzynka kontaktowa
do Wszystkich partnerów
- ▶ Webinaria

Z naszej strony ... (2)

- ▶ **Wizyty w Waszych szkołach**
- ▶ **Wasze wizyty u nas**
- ▶ **Organizacja konkursu z nagrodami**
- ▶ **Szkolenie - follow up**

Z Waszej strony ... (1)

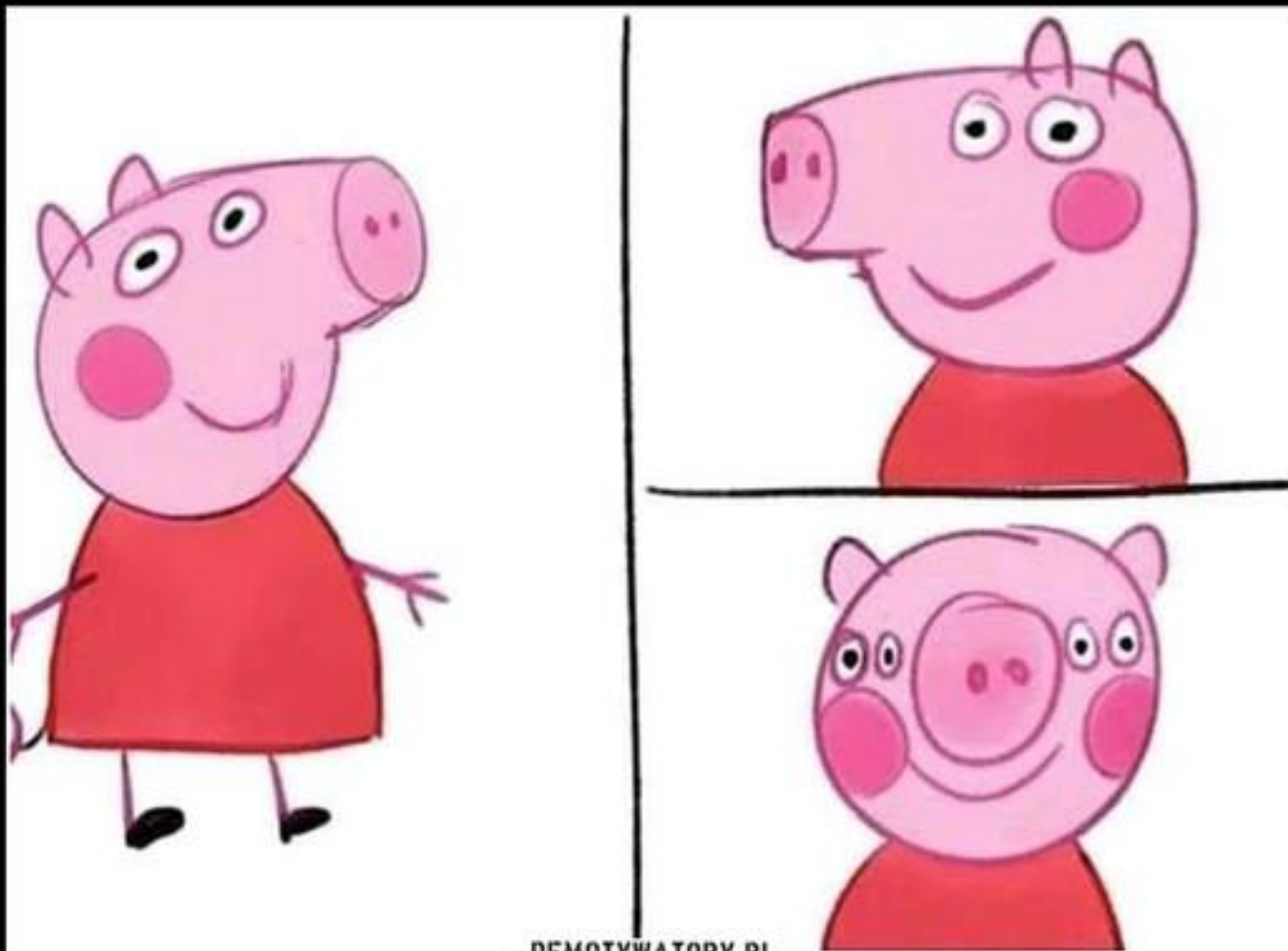
- ▶ **Dziś: wypełnienie ankiety ewaluacyjnej**
- ▶ **Dziś: propozycje dwóch aktywności w szkole - lista i głosowanie na koniec szkolenia**
- ▶ **Zawsze: lektura broszury - inspiracja do dalszej aktywności np.**

Znaki towarowe

- ▶ Co to jest
- ▶ Jakie korzyści
- ▶ Uczniowie tworzą własne firmy i loga
- ▶ Uczą się jak to robią inni (strategia)
- ▶ Budują własną strategię ochrony



Zastanawialiście się kiedyś jak od przodu wygląda Świnka Pepa?



Z Waszej strony ... (2)

- ▶ Do 31 października (2019 ☺): **plan gry** na maila Marka
- ▶ **Realizacja w Waszych szkołach !!!**

Cel projektu

- ▶ **Podwyższenie świadomości uczniów w zakresie ochrony własności intelektualnej**